



## MARKETING INTERNAZIONALE: pianificazione e strategia

*Varese Centro Congressi Ville Ponti, 14 settembre 2011*

### OBIETTIVO PRINCIPALE

Analizzare l'evoluzione delle strategie e delle tecniche di comunicazione delle imprese nel contesto internazionale

### DESTINATARI

Imprenditori, responsabili uffici estero, acquisti e vendite, amministrativo, e loro stretti collaboratori.

### Programma:

ore 14.30	<i>Registrazione dei partecipanti</i>
ore 15.00	<b>Saluti introduttivi</b> <i>Camera di Commercio di Varese</i>
ore 15.10	Marketing internazionale e mercati esteri;
ore 15.30	Scelta, analisi e selezione dei mercati esteri; Scelta del target e posizionamento; Canali di ingresso sui mercati esteri;
ore 16.00	La politica di comunicazione; Scelta dei mezzi di comunicazione;
ore 16.30	<i>Coffee break</i>
ore 16.45	La politica promozionale; Strumenti promozionali innovativi per i mercati internazionali; Il controllo del piano di marketing internazionale;
ore 17.30	<i>Dibattito;</i>
ore 18.00	<i>Conclusione dei lavori</i>