



GESTIRE IL MIO TEMPO E QUELLO DEI COLLABORATORI

Scopo del momento formativo è quello di proporre alcune metodologie, applicabili all'attività d'ufficio, mirate a ottimizzare la risorsa tempo. Il corso è destinato a Studi professionali, operanti in qualsiasi settore.

Il corso, che si sviluppa in ca. 4 h e prevede il coinvolgimento dei partecipanti attraverso illustrazione di slide di impatto emozionale, approfondisce le seguenti tematiche:

- **Tempo** secondo scienza e coscienza
- Leader nel gestire il **tempo**
- Comunicare la consapevolezza del ruolo in relazione al **tempo**
- Migliorare le prestazioni dell'ufficio per un successo che duri nel **tempo**

Il **primo** modulo vuole proporre alcuni concetti scientifici e interiori legati alla definizione del tempo: ciascuno è libero di trovare la migliore definizione del tempo che meglio interpreti il proprio stile di vita e in coerenza con le personali aspettative.

Uno tra i peggiori ostacoli che vanno a condizionare il successo di un lavoro in team (ufficio) è l'enunciare la fatidica frase "non ho tempo". Il **secondo** modulo aiuta il responsabile dello Studio a identificare le doti di leadership mirate a gestire al meglio la risorsa tempo e contemporaneamente a promuovere il lavoro, basandosi sull'intelligenza emotiva dei collaboratori.

Nel trasmettere ai propri collaboratori i concetti legati a un'ottimale gestione del tempo, gioca un ruolo fondamentale il proporsi attraverso una efficace comunicazione. Il **terzo** modulo richiama sinteticamente le caratteristiche di una comunicazione esaustiva e che porti al risultato nel minor tempo possibile.

Il **quarto** modulo presenta alcune metodologie di organizzazione del lavoro di ufficio (team), mirate a focalizzare l'impegno di tutti i collaboratori sui requisiti attesi dal Cliente. Occorre pensare le prestazioni dello Studio come logica sequenza di *processi*. La Qualità di uno Studio professionale, in quest'ottica, non si limita alla conformità del servizio offerto ai Clienti, ma diventa sinonimo di competitività dinamica, in continuo confronto con la concorrenza qualificata.