

INCONTRO 1 DI 8 - PERCORSO FORMATIVO AI

Il quadro normativo dell'intelligenza artificiale

Cosa puoi fare, cosa rischi, da dove partire.

Partecipa all'evento*



9 novembre 2026



dalle ore **9.30** alle **12.00**



Sala Montanari, Varese o
tramite link **Microsoft Teams**

Scopri come:

- ✓ **orientarti** tra AI Act, GDPR, Legge 132/2025 e Codice deontologico
- ✓ **proteggere** i dati dei clienti quando usi strumenti di AI
- ✓ **costruire** la governance AI del tuo studio

**evento in fase di accreditamento*



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI

Perché partecipare

L'AI in studio non si improvvisa. Prima di scegliere uno strumento o scrivere un prompt, serve **sapere cosa chiede la legge al commercialista**: obblighi, responsabilità e tutele. AI Act, Digital Omnibus, GDPR, Legge 132/2025 e Codice deontologico: fonti diverse, un unico messaggio per lo studio – l'AI si può usare, ma con regole precise!

In questo primo incontro **mettiamo ordine**: cosa dice davvero la norma, quali falsi miti lasciarsi alle spalle e da dove partire per costruire la governance AI del tuo studio.

Relatore:
Fausto Turco - AI & Digital Transformation | Presidente Accademia Commercialisti

9.15 – 9.30	Accoglienza dei partecipanti
9.30 – 10.00	L'AI Act europeo: classificazione del rischio e obblighi <i>Reg. UE 2024/1689 e Digital Omnibus: cosa è slittato e cosa no. Dal 2 agosto 2026 gli obblighi di trasparenza sui contenuti generati con l'AI</i>
10.00 – 10.30	GDPR e AI: la protezione dei dati nell'era dell'AI <i>Principi da rispettare e strumenti conformi. Perché "anonimizzare" non basta: le Linee guida EDPB 01/2025 sulla pseudonimizzazione</i>
10.30 – 11.00	Legge 132/2025, Codice deontologico e contesto italiano <i>Le regole italiane sull'intelligenza artificiale: decreti attuativi, sanzioni e segreto professionale</i>
11.00 – 11.20	I sette falsi miti sull'AI e la normativa <i>Cosa NON dice la legge: l'AI non è vietata, è regolata</i>
11.20 – 11.50	Costruire la governance AI nello studio <i>Strumenti autorizzati, dati, tracciabilità e policy AI di studio</i>
11.50 – 12.00	Momento di Q&A